

ИЗВЕЩЕНИЕ «14» марта 2012 г.
о проведении простой закупки

ОЭЗ-54-2012/224 ПстЗ
Идентификационный номер закупки

Заказчик, организатор простой закупки - Открытое акционерное общество «Научно – производственная корпорация «Системы прецизионного приборостроения» (ОАО «НПК «СПП»), ИНН 7722698108, ОГРН 1097746629639, местонахождение и почтовый адрес: ул. Авиамоторная, д. 53, г. Москва, Российская Федерация, 111024.

Контактное лицо: Шмаков Владимир Владимирович

Телефон: (495) 918-01-70, E-mail: shmakov@niipp-moskva.ru, npk_spp@mail.ru

В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и Положением о закупке ОАО «НПК «СПП» УВЕДОМЛЯЕТ о проведении открытой простой закупки.

1. Предмет закупки: право на заключение договора на поставку товара.

2. Наименование закупаемой продукции (предмет договора): Теодолит оптический УОМЗ ЗТ2КА.

3. Количество поставляемого товара: 8 шт.

4. Место поставки: ул. Авиамоторная, д. 53, г. Москва, Российская Федерация, 111024.

5. Сведения о начальной (максимальной) цене: 560 000 руб. 00 коп.

6. Срок, место и порядок предоставления документации о закупке, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой заказчиком за предоставление документации, если такая плата установлена заказчиком, за исключением случаев предоставления документации в форме электронного документа:

Документация самостоятельно скачивается из сети Интернет или предоставляется в электронном виде по электронному запросу, представленному не позднее 1-го рабочего дня до даты проведения процедуры по указанной в настоящем извещении электронной почте без взимания платы.

7. Место и дата рассмотрения и подведения итогов закупки:

Место: ул. Авиамоторная, д. 53, г. Москва, ОАО «НПК «СПП»

Дата: 20 марта 2012 года. Окончание подачи закупочных предложений – 12.00

19 марта 2012 года.

8. Остальные требования и условия установлены закупочной документацией.

Заместитель генерального директора
по экономике и управлению



В.Д. Новиков

