

для проведения закупки через интернет на заключение договора на поставку часов наручных мужских и женских
поставку товара, выполнение работы, оказания услуг

Идентификационный номер закупки

Заказчик (организатор) - Открытое акционерное общество «Научно – производственная корпорация «Системы прецизионного приборостроения» (ОАО «НПК «СПП»), ИНН 7722698108, ОГРН 1097746629639

в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и Положением о закупке ОАО «НПК «СПП»

уведомил о проведении закупки через интернет на заключение договора на поставку часов наручных мужских и женских

поставку товаров, выполнение работ оказание услуг

1. Закупка через интернет не является разновидностью торгов и не подпадает под регулирование статьями 447—449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Установленные заказчиком требования к товару (требования к качеству, техническим характеристикам, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам), к размерам, упаковке, и другие характеристики, связанные с определением соответствия поставляемого товара потребностям заказчика) –

Мужские тонкие часы с календарем. Кварцевый механизм японской фирмы Miyota (или эквивалент). Корпус позолоченный (розовое золото), циферблат белый с накладными позолоченными индексами, ремень кожаный. Технический паспорт с гарантийным талоном. Без хронографа. Диаметр от 30 до 45 мм.

Часы женские на браслете с кварцевым механизмом японской фирмы Miyota (или эквивалент). Корпус часов и браслет стальной. Циферблат белый с серебристым ободком по верхнему краю. Технический паспорт с гарантийным талоном. Без хронографа. Диаметр от 20 до 30 мм.

На часах должен содержаться логотип Заказчика (прилагается к настоящей документации).

Поставляемый товар, выполняемые работы, оказываемые услуги должны соответствовать требованиям прилагаемого проекта договора.

Иные требования к товару, результатам работ, услугам, упаковке, транспортировке, оформлению, сопроводительным документам, документам по качеству и надежности и пр.: упакованы индивидуально в бархатный футляр, жесткий, черного, красного или синего цвета.

3. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу закупочного предложения.

3.1. В заявке участник закупке делает ссылку на свой официальный сайт, где указаны все требуемые заказчиком условия или присылает документы (заявку и копии документов на электронный адрес Заказчика).

Настоящей документацией не предусмотрена подача встречных (альтернативных) предложений.

3.2. В закупочное предложение включаются информация и документы об участнике и его предложения:

а) сведения и документы об участнике;

б) предложения участника по цене;

в) предложения и документы по другим рассматриваемым условиям (критериям).

4. Требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг, которые являются предметом договора по закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик (на интернет сайте поставщика должно быть указана):

Фотография образцов женских и мужских часов.

Часы необходимо описать женские и мужские отдельно с тем, чтобы Заказчик мог установить соответствие предлагаемых часов предъявленным требованиям:

Мужские тонкие часы с календарем. Кварцевый механизм японской фирмы Miyota (или эквивалент). Корпус позолоченный (розовое золото), циферблат белый с накладными позолоченными индексами, ремень кожаный. Технический паспорт с гарантийным талоном. Без хронографа. Диаметр.

Часы женские на браслете с кварцевым механизмом японской фирмы Miyota (или эквивалент). Корпус часов и браслет стальной. Циферблат белый с серебристым ободком по верхнему краю. Технический паспорт с гарантийным талоном. Без хронографа. Диаметр.

5. Поставка товара, выполнение работ, оказание услуг осуществляется:

Место: г.Москва

Способ: самовывоз со склада из г.Москвы либо доставка по месту нахождения Заказчика (г.Москва, ул.Авиамоторная, д.53);

срок (периоды) – 14 дней с даты предварительной оплаты по счету исполнителя, выставленному на основании заявки Заказчика;

условия: приемка осуществляется Заказчиком при получении товара. Гарантия качества 12 месяцев.

6. Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота):

6.1. Не более 220000 (Двести двадцать тысяч) рублей по потребности покупателя.

6.2. Цена за единицу товара:

Женские часы за единицу продукции - 3000 рублей, включая все налоги и сборы (в т.ч. НДС 18%);

Мужские часы за единицу продукции - 2000 рублей, включая все налоги и сборы (в т.ч. НДС 18%).

6.3. Цена контракта является произведением цены единицы измерения товара на его количество.

7. Форма, сроки и порядок оплаты продукции

Заказчик выставляет заявку с указанием количества часов и номенклатуры (женские, мужские), поставщик выставляет счет на предварительную оплату 50% от стоимости заказа в рублях. Расчеты производятся платежными поручениями. Последующая оплата 50% по счету исполнителя 10 дней после поставки при наличии надлежащим образом оформленных товарно-сопроводительных документов, счета-фактуры и других документов.

8. Порядок формирования цены договора:

12. Рассмотрение предложений участников закупки и выбор лучшего предложения.

Место: Российская Федерация, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 53

Дата: «26» января 2012 г.

13. Закупочные предложения рассматриваются с учетом следующих критериев:

1) цена за единицу (объема) товара, работы, услуги и в целом по договору – не более 50 баллов;

2) качество товара (функциональные характеристики (потребительские свойства): не более 50 баллов.

Всего 100 баллов

14. Порядок оценки и сопоставления закупочных предложений на участие в закупке.

14.1. Закупочная комиссия рассматривает закупочные предложения в целом, исходя из выборки, представленной инициатором закупки. Если поступили заявки (закупочные предложения), соответствующие требованиям извещения и документации, такие заявки включаются в выборку и подлежат обязательному рассмотрению. Если заявки не соответствуют извещению и документации, они подлежат отклонению с мотивированным решением в протоколе.

По результатам рассмотрения закупочных предложений на участие в процедуре комиссия ранжирует закупочные предложения по степени уменьшения их привлекательности, начиная с самого привлекательного и заканчивая наименее привлекательным (самому привлекательному предложению для заказчика присваивается первый номер).

Комиссия вправе как ранжировать все закупочные предложения, так и только два наилучших.

Лучшим признается закупочное предложение, соответствующее требованиям, указанном в закупочной документации и извещении, и, в котором участник процедуры, предложил, по мнению членов комиссии, лучшие условия исполнения договора, которые являлись предметом рассмотрения.

14.2. По критерию «цена» рассматривается стоимость предлагаемой продукции, рассматриваемой либо непосредственно, либо с учетом издержек организатора процедуры при принятии данного предложения (например, цена плюс расходы на эксплуатацию, обслуживание и ремонт, требуемые дополнительные затраты и т.д.).

При превышении цены, предложенной участником над начальной максимальной ценой, предложения (заявка) отклоняются.

В целях борьбы с демпингом при обнаружении предложений, стоимость которых ниже среднеарифметической цены всех поданных участниками предложений более чем на 20 процентов, комиссия имеет право запросить дополнительные разъяснения порядка ценообразования и обоснованности такого снижения цены, а при отсутствии обоснованных разъяснений – отклонить поданное предложение.

14.3. По критерию «Качество» оцениваются качественные характеристики предлагаемой продукции, функциональные характеристики (потребительские свойства), способ доставки, транспортировки, перевозки, улучшение требований к упаковке, качеству, если это предусмотрено в настоящей документации.

Цена включает в себя все расходы поставщика: цена товара, доставки, упаковки, гарантии качества.

9. Закупочное предложение подается до окончания срока подачи закупочных предложений в форме и по адресу, указанному в извещении («Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки»). После окончания установленного срока подачи закупочных предложений, закупочные предложения не принимаются, а поступившие закупочные предложения возвращаются без рассмотрения.

В закупочном предложении указывается идентификационный номер закупки. При отсутствии идентификационного номера закупки, закупочное предложение считается не поданным.

Дата начала подачи закупочных предложений – день, следующий за днем размещения извещения.

Дата окончания указана в извещении о закупке.

Для подачи закупочного предложения участник связывается по контактному телефону или адресу электронной почты с контактным лицом заказчика и согласует время передачи закупочного предложения (в связи с режимной территорией заказчика). По требованию курьера может проставляться отметка на сопроводительном письме.

Если заявка не содержит никаких условий, кроме ссылки на сайт, может быть подана по факсу или указанной в извещении электронной почте.

10. Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона (юридические лица представляют копии учредительных документов, копию свидетельства ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия лица на подписание договора);

б) предложения по условиям, являющимся критериями оценки;

в) документы, подтверждающие сведения по условиям, являющимся критериями оценки (копии паспортов часов, фотографии которых представлены в соответствии с настоящей документацией).

11. Формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке.

Участник процедуры вправе направить по электронной почте, указанной в извещении организатору процедуры (ответственному исполнителю, указанному в извещении) запрос о разъяснении закупочной документации не позднее 1 рабочего дня до дня окончания подачи закупочных предложений.

В запросе о разъяснении документации должен содержаться идентификационный номер закупки. Без идентификационного номера закупки, запрос о разъяснении считается не поданным.

Организатор процедуры обязан разместить ответ на данный запрос в сети Интернет в форме электронного документа не позднее чем в течение 1 дня со дня принятия решения о предоставлении указанных разъяснений.

Если характеристика качества ниже установленного заказчиком, предложения отклоняются.

14.4. По критерию «Квалификация и другие характеристики участника» может оцениваться наличие опыта на рынке закупаемой продукции.

Если заказчиком были установлены обязательные требования к квалификации или другим характеристикам участника, а участник не предоставил подтверждения квалификации или другой характеристики, предложение отклоняется.

15. Альтернативные (встречные) условия.

Не предусмотрено.

16. После отбора (размещения протокола) первому номеру направляется предложение заключить договор и представить необходимые документы.

В случае неподачи или несоответствия требованиям извещения или закупочной документации или договора документов первого номера, его предложение отклоняется. Извещается второй номер, которому предлагается заключить договор и представить документы или принимается решение об отказе от проведения процедуры, о проведении процедуры в другой форме и пр.

Если и второй номер не представил документы или представленные документы не соответствуют, принимается решение об отказе от проведения процедуры, о проведении процедуры в другой форме и пр.

По результатам каждого решения составляется протокол.

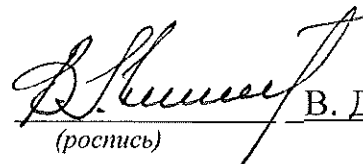
Отклонение закупочного предложения и причины его отклонения отражается в протоколе.

17. Комиссией рассматривается договор и документы участника. В случае, если закупочное предложение потенциального участника и сам такой участник соответствует всем требованиям, заказчик может признать его победителем и составить соответствующий протокол, заключить договор.

Не позднее 10 дней с даты протокола результатов победитель возвращает заказчику два экземпляра договора, подписанного победителем.

Договор считается заключенным после подписания его обеими сторонами.

Генеральный директор
или уполномоченный заместитель


(роспись) В. Д. Новиков
(ФИО)



